





19, 20 Y 21 DE MARZO DE 2026

Inteligencia artificial en oncología Atención integral centrada en el paciente

CENTRO DE CONVENCIONES NEOMUNDO BUCARAMANGA





















INVITACIÓN

ASOPROCÁNCER

tiene el gusto de invitarle al XXII Congreso Colombiano de Cáncer, que se llevará a cabo los días 19, 20, 21 de marzo de 2026 en las instalaciones del Centro de Convenciones Neomundo, en la ciudad de Bucaramanga.

En esta edición del Congreso, se hará especial énfasis en temas de gran relevancia actual como: Inteligencia Artificial en Oncología, Inmunooncología y Atención Centrada en el Paciente. Contaremos con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales, reconocidos por su trayectoria y aportes en el campo de la oncología.

Agradecemos de antemano su valiosa asistencia y participación en este importante evento.

Cordialmente,

Doctora Clara Inés Serrano Falla Presidente ASOPROCANCER











COMITÉ ORGANIZADOR

Sociedad Colombiana de Cancerología

Dra. Clara Inés Serrano Falla

Asociación Colombiana de Hematología y Oncología Pediátrica - ACHOP-

Dra. Martha Ligia Piña Quintero

Asociación Colombiana de Mastología

Dr. Daniel Fernando Contreras Pérez

Asociación Colombiana de Ginecólogos Oncólogos

Dr. Rene Pareja Franco

Asociación Colombiana Dolor y Cuidado Paliativo.

Dra. Bilena Margarita Molina Arteta

Asociación Colombiana de Radioterapia Oncológica - ACRO –

Dra. Lina María Loaiza Salazar

Asociación de Exalumnos y Profesionales del Instituto Nacional de Cancerología

Dr. Jaime Natera Hoyos

Asociación Enfermería Oncológica Colombiana

Enfermera Jefe Rosa Victoria Castañeda Mora

OTRAS SOCIEDADES PARTICIPANTES

SOCIEDAD COLOMBIANA DE UROLOGÍA Dr. Milton Salazar Rey ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE HEMATOLOGÍA Y ONCOLOGÍA

Dra. Claudia Lucia Sossa Melo

OBJETIVO DEL CONGRESO

Actualizar y fortalecer el conocimiento médico en oncología mediante la presentación y análisis de los avances más relevantes en diagnóstico molecular, cirugía robótica, inteligencia artificial aplicada a la oncología e innovación terapéutica. Además fomentar la investigación y difusión del conocimiento en oncología.

Este congreso tiene como propósito promover el abordaje integral y multidisciplinario del paciente con cáncer en las diferentes patologías.

EJES TEMÁTICOS

- Inteligencia Artificial en Oncología
- Atención Integral
 Centrada en el Paciente
- Pruebas Moleculares
- Cirugía Robótica
- Cáncer de Mama
- Cáncer Urológico

- Cáncer Gastrointestinal
- Cáncer de Pulmón
- Cáncer Infantil
- Cáncer Ginecológico
- Salud Pública
- Cuidados Paliativos en Cáncer

- Enfermería Oncológica
- Leucemias, Linfomas y Mieloma Múltiple
- Tumores Cerebrales
- Nutrición y Cáncer
- Nuevas Tecnologías en Radioterapia
- Sarcomas de Tejidos
 Blandos y Retroperitoneo







COMITÉ CIENTÍFICO



Dra. Clara Inés Serrano Falla Dr. Jaime Natera Hoyos Dra. Bilena Margarita Molina Arteta

Dra. Martha Ligia Piña Quintero Dra. Lina María Loaiza Salazar Dr. Daniel Fernando Contreras Pérez

Dr. Rene Pareja Franco Jefe Rosa Victoria Castañeda Mora



COMITÉ LOGÍSTICO LOCAL BUCARAMANGA



Dra. Clara Inés Serrano Falla

Dra. Adriana Zableh Solano

COMITÉ FINANCIERO

Dra. Clara Inés Serrano Falla

Dr. Jaime Natera Hoyos Dra. Diana Catalina Velilla Echeverri CENTRO DE CONVENCIONES NEOMUNDO

BUCARAMANGA

Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana – 69 Barrio Tejar







Salón Girón



Salon Chicamocha



Salón Ciudad Bonita



Muestra Comercial



 \Rightarrow

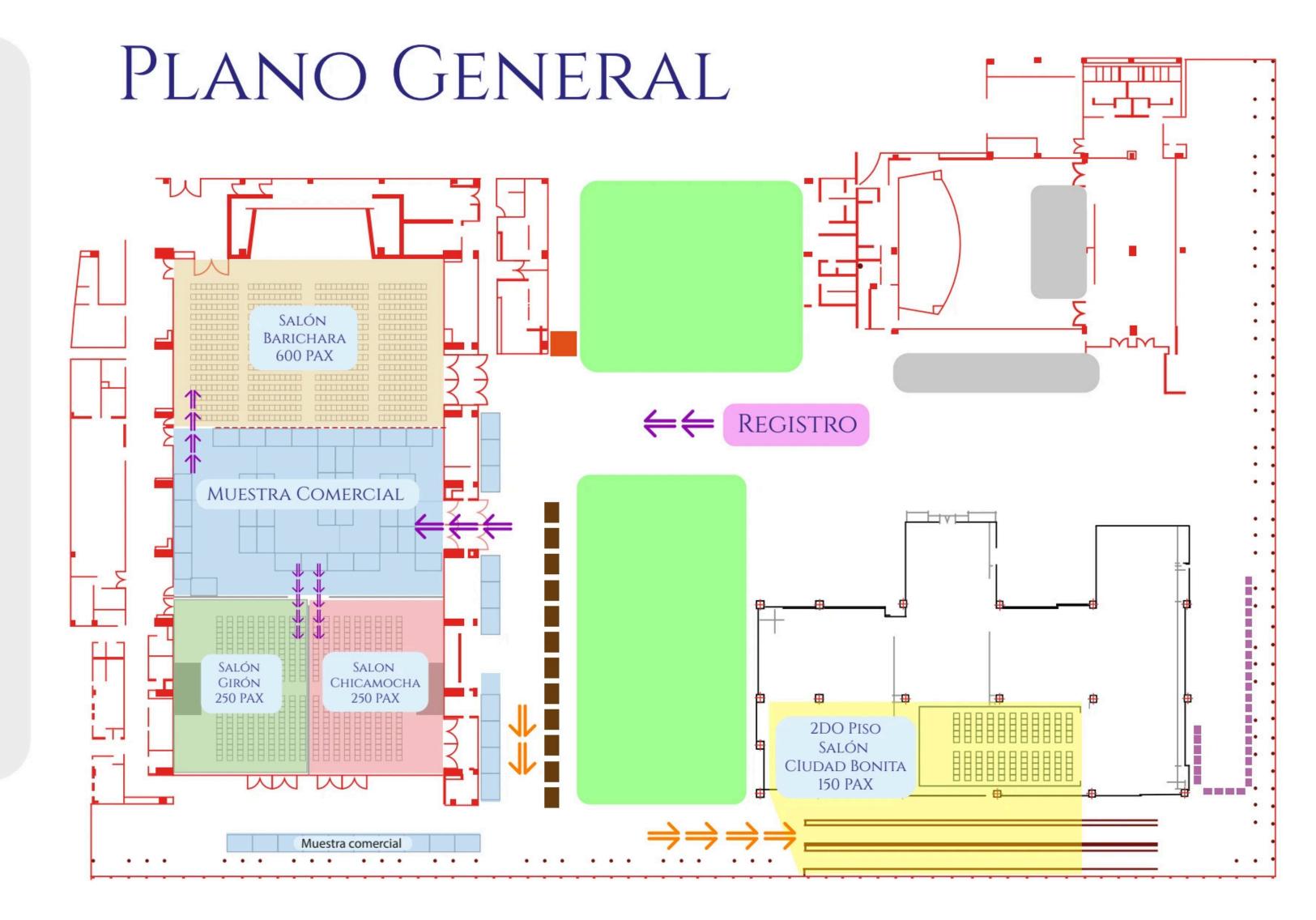
Acceso 2do Piso

Rutas



Registro

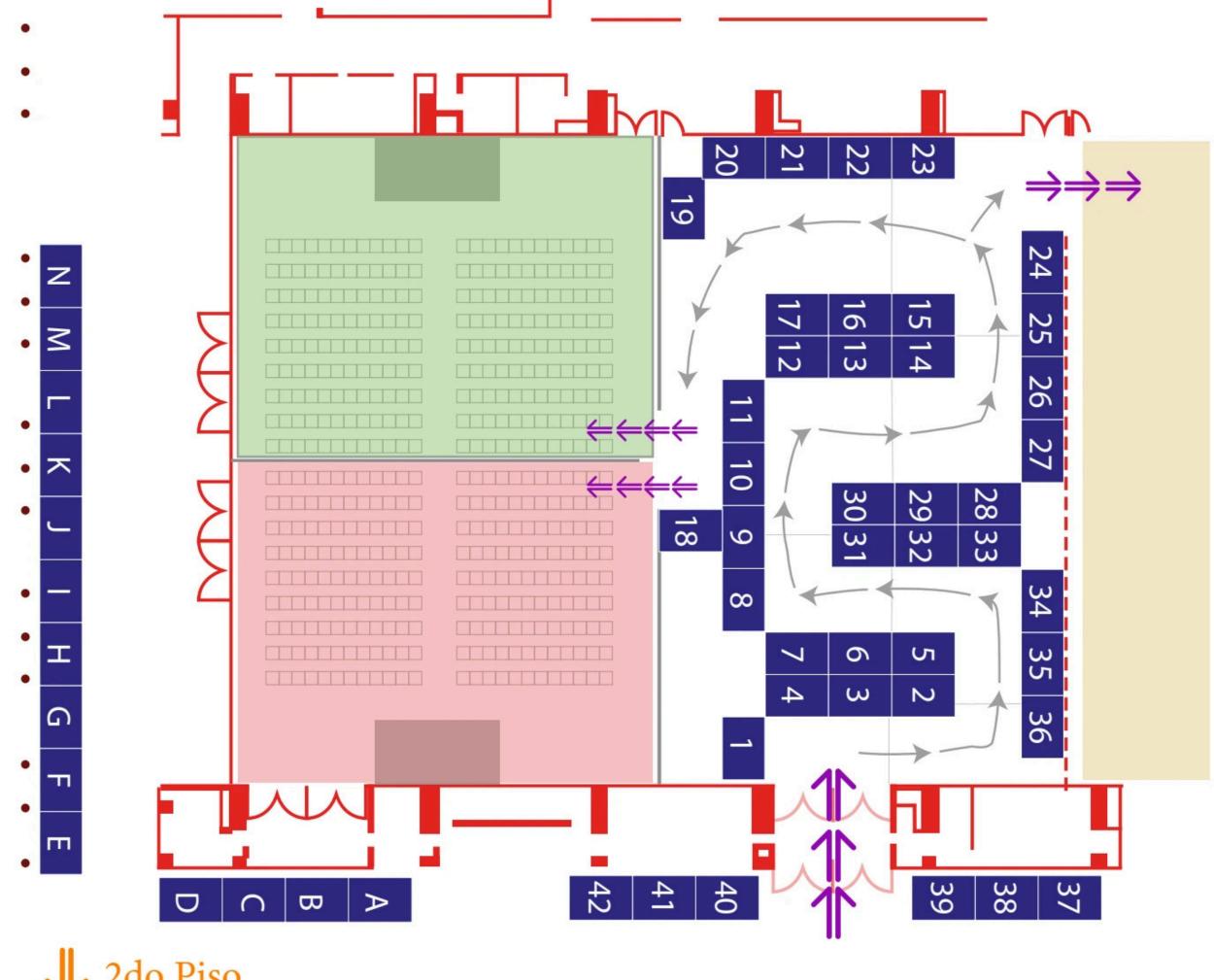




PLANO MUESTRA COMERCIAL

- x STAN 3X2
- Salón Barichara
- Salón Girón
- Salon Chicamocha
- Rutas
- Acceso 2do Piso









FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

Patrocinador Platino

- -Espacio para exposición comercial en el Congreso de 9X2metros (18mts).
- -Derecho a un Almuerzo simposio (De acuerdo con el horario del programa) No incluye alimentos, ni equipos audiovisuales, ni conferencista.
- -50 inscripciones para el Congreso
- -Presencia en el programa científico
- -Inserto en el maletín
- -Derecho a un pendón de 1,50 m de ancho X 2 m de alto, en el salón principal (Elaborado y entregado por el patrocinador).
- -Acreditación en el pendón de agradecimiento.
- -Espacio para exposición comercial en el Congreso de 6X2 metros (12 mts)
- -Derecho a un Desayuno simposio (De acuerdo con el horario del programa) No incluye alimentos, ni equipos audiovisuales, ni conferencista.
- -40 inscripciones para el Congreso
- -Derecho a un pendón de 1,50 m de ancho X 2 m de alto, en el pasillo (Elaborado y entregado por el patrocinador)
- -Acreditación en el pendón de agradecimiento...

Patrocinador Plata

Patrocinador Oro

- -Espacio para exposición comercial en el Congreso de 3 x 2 metros. (6 mts)
- -Derecho a un Backing de 6m de ancho x 2 m de alto en pasillo del congreso (Diseñado y producido por el organizador)
- -25 inscripciones para el Congreso
- -Acreditación en el pendón de agradecimiento Si el expositor lo requiere se entregará panelería en madera pintada en vinilo blanco, cenefa marcada con el nombre del patrocinador y dos spots de luz.

\$50.000.000

\$40.000.000

\$35.000.000



FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

STAND

Espacio para exposición comercial en el Congreso. Si el expositor lo requiere se entregará panelería en madera pintada en vinilo blanco, cenefa marcada con el nombre del patrocinador y dos spots de luz.

Stand de 9x2

\$48.000.000

STAND DE 6X2 \$38.000.000

Stand de 3x2 \$30.000.000

DESAYUNO PATROCINADO PARA EMPRESAS QUE NO PARTICIPAN CON STAND Espacio de alto impacto académico. Duración 45 minutos. Excelente opción para las Empresas que deseen reforzar reforzar su marca, mostrar casos de éxito, presentar, lanzar y comunicar nuevos productos, tecnologías y /o/ servicios. Asistencia promedio de 40 participantes, (no incluye alimentos, audiovisuales, honorarios de conferencista, ni traducción

\$15.000.000

Desayuno Patrocinado para Empresas que participan con Stand Espacio de alto impacto académico. Duración dos horas. Excelente opción para las Empresas que deseen reforzarreforzar su marca, mostrar casos de éxito, presentar, lanzar y comunicar nuevos productos, tecnologías y /o/ servicios. Asistencia promedio de 200 participantes, (no incluye alimentos, audiovisuales, honorarios de conferencista, ni traducción

\$10.000.000



FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

Simposio (Almuerzo) Patrocinado para Empresas que NO Participan con Stand

Espacio de alto impacto académico. Duración dos horas. Excelente opción para las Empresas que deseen reforzar reforzar su marca, mostrar casos de éxito, presentar, lanzar y comunicar nuevos productos, tecnologías y /o/ servicios.

Asistencia promedio de 150 participantes, (no incluye alimentos, audiovisuales, honorarios de conferencista, ni traducción

\$20.000.000

Simposio (Almuerzo) Patrocinado para Empresas que Participan con Stand

Espacio de alto impacto académico. Duración dos horas. Excelente opción para las Empresas que deseen reforzar reforzar su marca, mostrar casos de éxito, presentar, lanzar y comunicar nuevos productos, tecnologías y /o/ servicios.

Asistencia promedio de 200 participantes, (no incluye alimentos, audiovisuales, honorarios de conferencista, ni traducción

\$15.000.000

Coffee Break Un sólido y una bebida servido en los horarios de los descansos

Presencia de marca en un espacio de la muestra comercial durante el refrigerio, degustación del producto de la casa patrocinadora.

\$7.500.000





FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

Punto de hidratación

Ubicación de un punto de hidratación (Todo a cargo del patrocinador), en el área exterior de los salones, se permite resaltar marca (pendones o Backing).

Incluye Botellones de agua

\$18.000.000

ESTACIÓN DE RECARGA CELULARES (UNIDAD)

Elemento recordatorio de marca. (Diseñado y producido por el patrocinador).

\$7.500.000

CINTA DE ESCARAPELA

Presencia de marca en la cinta de la escarapela que portarán permanentemente todos los participantes del Congreso.(Diseñado y producido por el Congreso)

\$6.000.000

INSERTO MALETIN

Promoción de estudios de investigación, productos, bienes y /o/ servicios, catalogos o cuadernillos que serán distribuidos mediante los maletines que recibirán todos los participantes del Congreso (diseñado y producido por el patrocinador). Cantidad 600 unidades

\$2.800.000

VIDEO PROMOCIONAL EN LA PANTALLA DE UNO DE LOS SALONES DE CONFERENCIAS

Derecho a resaltar la marca de la casa patrocinadora en la pantalla del salón de conferencia durante los descansos por un día de la jornada académica (Diseñado y producido por el patrocinador)

\$7.500.000



FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

ESPALDARES DE LAS SILLAS

Exposición de marca durante un día en uno de los salones de conferencias (Diseñado y producido por el patrocinador)

\$4.500.000

Dunny Inflable (Unidad)

Elemento de recordación de marca. (Diseñado y producido por el patrocinador, previas indicaciones del reglamento de expositores).

\$3.500.000

BOTELLA DE AGUA

Elemento de recordación de marca. (Diseñado y producido por el patrocinador)

Cantidad 1.500 unidades

\$2.500.000

LIBRETAS Y ESFEROS

Recordación de marca, promoción de productos, bienes o servicios en libreta y esfero que se entregarán a todos los participantes del Congreso (Diseñado y producido por el patrocinador) Cantidad 800 unidades

\$2.500.000

Pantralla LED

Pantalla LRD de 4x2 m (videos e información incluye el patrocinador). Durante 2 dias del evento

\$18.000.000





FORMA DE VINCULACIÓN

CONTRAPRESTACIÓN

Inversión antes de IVA

Backing

PENDON

Backing, diseñado y producido por el patrocinador de 4 metrosde ancho X 3 metros de alto (3 dias del evento)

Diseñado y producido por el patrocinador (máximo 2) Tipo Rall up o araña

\$12.000.000

\$5.500.000



INSCRIPCIONES

$\bigcap \Lambda \Box$	CE	0	1	DI	Γ Λ
CAI		U	\cup	K	A

ESPECIALISTAS

MEDICOS GENERALES

ENFERMERÍA Y OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD

ESTUDIANTES

COSTO INSCRIPCIÓN

\$550.000

\$380.000

\$250.000

\$180.000

CATEGORIA

ESPECIALISTAS

MEDICOS GENERALES

ENFERMERÍA Y OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD

ESTUDIANTES

Tarifa en Dólares

165 USD

120 USD

90 USD

45 USD





G&S CONGRESOS Y CONVENCIONES ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA PLANEACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE CONGRESOS Y EVENTOS. G&S CONGRESOS Y CONVENCIONES TRABAJA CON ESTÁNDARES DE CALIDAD, SERVICIO, EXPERIENCIA Y COMPROMISO, ALCANZANDO ALTOS NIVELES DE SATISFACCIÓN PARA EL CLIENTE, LOS ASISTENTES AL EVENTO.





Datos de Contacto

DATOS DE CONTACTO:

Dirección: Carrera 16^a No. 79-95 oficina 302

Teléfono: 320 4338027 y 318 7236587

Correo Sandra.Bernal@gyscongresos.com,

JEIMY.ARDILA@GYSCONGRESOS.COM PÁGINA WEB: WWW.GYSCONGRESOS.CO



Asociación Pro Congreso de Cancerología

www.asoprocancer.co

Dirección: carrera 23 no.53 a 05 segundo piso

Correo: asoprocancer@hotmail.com

Teléfono: Mónica Guarín Cel. +57 316 7417632

REDES SOCIALES















